

Pomarroza

¿QUÉ ES POMARROSA?

Pomarrosa Frozen Yogurt es una compañía ibaguereña. Abrimos al público en Diciembre de 2013 con la inauguración del centro comercial La Estación en la ciudad de Ibagué.

Hoy contamos con dos puntos de venta ubicados estratégicamente en los mejores sitios de la ciudad de Ibagué.

Fuimos la primera marca de yogurt congelado en el Tolima, con un producto innovador, bajo en calorías, saludable y con un sabor único a yogurt natural.

NUESTRO PRODUCTO

Pomarrosa es un helado soft hecho 100% con yogurt natural y griego. A diferencia del helado tradicional, nuestro yogurt es mucho mas frío, ligero, natural, saludable, refrescante y con altísima recordación por su sabor.

Es un concepto innovador donde la experiencia de nuestros clientes se hace única gracias a las siguientes características:

- * Diseño y calidez del lugar
- * Servicio personalizado
- * Alta calidad del producto
- * Variedad de Toppings
(Fruta, cereales, chocolates, dulces y salsas)
- * Concepto sano y saludable



CONDICIONES DE LA FRANQUICIA POMARROSA

- 1) Es fundamental una localización con alto flujo de personas, no necesitamos espacios muy grandes, nos adaptamos a cualquier espacio.
- 2) Dimensiones: Desde 4mt2 a 30mt2
- 3) Inversión: Derechos de entrada \$35 millones de pesos, más el montaje del local entre \$60 a \$90 millones.
- 4) El local debe contar con cableado trifásico a 220 y mínimo 5 kva. También debe contar con punto de agua y desagüe.
- 5) El franquiciado debe desempeñar el rol de administrador durante el primer año.



POMARROSA UN BUEN MODELO DE NEGOCIO QUE SOLO FUNCIONA CON UNA BUENA GESTIÓN, ESFUERZO Y COMPROMISO

- Producto sin estacionalidad
- Excelencia en el servicio
- Alta rentabilidad
- Inmejorable relación calidad – precio



ACOMPañAMIENTO AL FRANQUICIADO ANTES DE LA APERTURA

El sistema de franquicias Pomarrosa ofrece a sus franquiciados asesoría y acompañamiento durante la apertura, con el fin de hacer más sencillo el proceso y lograr un punto exitoso.

- 1) Elaboración del diseño y ejecución de la obra.
- 2) Se entrega el local listo para operar que incluye: Máquina de helado, nevera mostrador de fruta, mobiliario, decoración, menaje y sistema informático.
- 3) Se brinda capacitación en Ibagué antes de la apertura del punto y luego en el punto ya operando. (Gastos de transporte y viáticos no incluidos)
- 4) Se entregan manuales de preapertura, operativos y de talento humano.

ACOMPañAMIENTO AL FRANQUICIADO DESPUÉS DE LA APERTURA

Se provee al franquiciado los siguientes elementos con el fin de garantizar la estandarización de los procesos y el cuidado de la marca.

- 1) Mezcla de yogurt Pomarrosa
- 2) Vasos marcados con el logo
- 3) Uniformes oficiales
- 4) Apoyo de marketing; diseño de material promocional, administración de redes sociales, página web, campañas de comunicación, etc.
- 5) Visitas periódicas de supervisión y auditoría (Gastos de transporte y viáticos no incluidos)

→ INFORMACIÓN GENERAL

Inversión aproximada	\$120.000.000 COP
Financiación	NO
Regalías	\$1.000.000 COP + IVA
Duración Contrato	5 AÑOS
Fee Publicidad	2.5%
Punto de Equilibrio Aproximado	2.5 AÑOS
Tamaño del Local (Min - Max)	4m2 - 35m2
Canon de Entrada	\$35.000.000 COP + IVA
País de Origen	COLOMBIA
Año de Creación	2013
Website	www.pomarrosa.com.co
Redes Sociales	@pomarrosa_frozenyogurt



POMARROSA FROZEN YOGURT
EL PLACER DE COMER SANO

Pomarrosa